

Vorworte

Dr. Angela Merkel, Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland	4
Janez Potočnik, Europäischer Kommissar für Umwelt	5
Prof. Dr. Maximilian Gege, Dieter Brübach, Kristina Kara, Martin Oldeland, B.A.U.M. e. V.	7

1984 – 2014 – 2044

30 Jahre nachhaltig Wirtschaften – Rückblick und Ausblick	9
Umweltarbeit im Wandel der Zeit	10
Katja Wagner, Unilever Deutschland GmbH, und Dr. Michael Schemmer, Bombardier Transportation GmbH, im Gespräch mit Fritz Lietsch, forum Nachhaltig Wirtschaften	
Ökologie und Ökonomie – wie hat sich das Verhältnis in den letzten 30 Jahren verändert?	14
Statements aus Umweltverbänden	
1984 – 2014 – 2044. Umweltschutz schafft Wohlstand	16
Jochen Flasbarth, Umweltbundesamt	
Wirtschaft und Umweltbewusstsein – ein Gegensatz?	18
Dr. Michael Otto, Otto Group	
Kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung in der Unternehmenskultur verankert	20
Manfred Greis, Viessmann Werke GmbH & Co. KG	
Vom Spross der Ökologiebewegung zum B.A.U.M.	22
Prof. Claus Hipp, HiPP Werk Georg Hipp OHG	
B.A.U.M. – Transmissionsriemen für den Umweltschutz	24
Dr. Franz Ehrnsperger, Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG	
Nachhaltig Wirtschaften – wie muss es weitergehen?	26
Statements aus Unternehmen	
Die Illusion des „nachhaltigen Wachstums“	28
Ferdinand Knauß, WirtschaftsWoche	
Quantifizierung ökologischer Aspekte in der Unternehmensführung	31
Prof. Dr. Edeltraud Günther, Technische Universität Dresden	
An der Schnittstelle zwischen Verbraucher und Hersteller	34
Karl-Erivan W. Haub, Unternehmensgruppe Tengemann	
Cradle to Cradle – Design für 2044	37
Prof. Dr. Michael Braungart, EPEA-Hamburg, Erasmus Universität Rotterdam und Leuphana Universität Lüneburg	
Nachhaltig Wirtschaften – was bewegt Sie persönlich?	40
Statements aus Unternehmen	
Sustainable Leadership	42
Prof. Dr. Georg Müller-Christ und Gitta Nikisch, Universität Bremen	
Ethik der Governance	45
Prof. Dr. Josef Wieland, Leadership Excellence Institut Zeppelin (LEIZ) und Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik	
Nachhaltige Zukunft – Stimmen der jungen Generation	48
Statements von Jugendlichen	

Barrieren und Potenziale bei der Transformation von Lebensstilen	50
Prof. Dr. Lenelis Kruse-Graumann, Universität Heidelberg	
Verbraucher zur Nachhaltigkeit bewegen	53
Henning Osmer, Lebensbaum / Ulrich Walter GmbH	
B.A.U.M.-Portrait	55
Mehr als ein Apfelbäumchen	56
B.A.U.M.-Jahresrückblick 2013	63
B.A.U.M. 2013 im Spiegel der Presse	66
Tagung mit Schwung	68
Energie – ein zentrales Thema	72
Wider den Klimawandel	76
Von der Kleinstadt bis zur urbanen Metropolregion	80
Mobilität – ein vernachlässigtes Handlungsfeld	82
Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz – es grünt in Deutschlands Büros	84
Nachhaltige Ressourcennutzung, Biodiversität und Wald	86
Verantwortung von Unternehmen	88
Bildung für Nachhaltige Entwicklung	90
Öffentlichkeitsarbeit	92
Angebote	96
B.A.U.M.-Ehrenkodex	97
Langjährige Partner im B.A.U.M.-Netzwerk	99
B.A.U.M.-Gremien	100
Mitwirkungen und Funktionen	103
Ehrungen und Auszeichnungen	105
Kapital für die Energiewende	107
B.A.U.M. Group	109
Firmenportraits	111
Mitgliederverzeichnis	237
Impressum	innere Umschlagseite