

## PRESSE- INFORMATION

Nachhaltig wirtschaftende Unternehmen: fit für die Zukunft

### **Auf der B.A.U.M.-Jahrestagung diskutieren Experten Trends und Innovationen**

**Hamburg, 23.09.15 – „In den Vorträgen und Diskussionsrunden auf der B.A.U.M.-Jahrestagung 2015 wollen wir unseren Blick in die Zukunft richten und diskutieren, wie Unternehmen innovative Angebote gestalten können, die langfristig tragfähig sind: wirtschaftlich erfolgreich, schonend im Umgang mit natürlichen Ressourcen, sozial gerecht und kulturell vielfältig“, beschreibt der B.A.U.M.-Vorsitzende Prof. Dr. Maximilian Gege das Ziel der Tagung.**

Auf der B.A.U.M.-Jahrestagung am **28./29. September im Kongresszentrum Westfalenhallen** in Dortmund kommen ausgewiesene Experten zu Wort. So diskutieren Holger Jahnke (Vorstand Marketing und Vertrieb, Sedus Stoll AG), Dr. Bruno Lindl (Geschäftsführer Forschung und Entwicklung, ebm-papst Unternehmensgruppe) und Bernhard Schwager (Leiter Geschäftsstelle Nachhaltigkeit, Robert Bosch GmbH), "Wie nachhaltiges Wirtschaften unsere Unternehmen verändert"; es moderiert Volker Angres (Redaktionsleiter Umwelt/planet e., ZDF).

Dr. Thomas Holzmann, Vizepräsident des Umweltbundesamts, spricht über "Nachhaltigen Konsum als Gemeinschaftsaufgabe" und erläutert das "Nationale Programm für nachhaltigen Konsum" des Umweltministeriums, das im Herbst im Kabinett beschlossen werden soll.

In insgesamt 14 Fachforen geht es auf der B.A.U.M.-Jahrestagung um so unterschiedliche Themen wie "Industrie 4.0 – wo bleibt die Nachhaltigkeit?" und "Design oder Disaster – zukunftssichere Produktentwicklung".

Doch nicht nur in Vorträgen und Diskussionsrunden beschäftigen sich die Tagungsteilnehmer mit Nachhaltigkeitsfragen. Der Nonfood-Einzelhändler TEDi, Partner der B.A.U.M.-Jahrestagung, bietet allen Interessierten die Möglichkeit, in einem rein elektrisch angetriebenen 12-Tonner mitzufahren. Mit jeweils bis zu 370 CO<sub>2</sub>-neutralen Kilometern pro Tag stellen die E-Lkw von TEDi gewichtige Meilensteine in der Nachhaltigkeitsstrategie des Dortmunder Unternehmens dar. Sie werden mit hauseigenem Sonnenstrom geladen und beliefern täglich Dutzende TEDi-Filialen im Ruhrgebiet.

Marion Sollbach, Bereichsleiterin Nachhaltigkeit des B.A.U.M.-Mitgliedsunternehmens GALERIA Kaufhof, stellt interessierten Tagungsteilnehmern bei einer Führung das Nachhaltigkeits-Engagement in der Dortmunder Filiale vor.

**Nähere Informationen zum Tagungsprogramm und zur Anmeldung finden Sie unter <http://www.baumev.de/umweltpreis>**

**Kontakt:** Simone Frey  
Tel.: 040/ 49 07-11 06  
E-Mail: [presse@baumev.de](mailto:presse@baumev.de)

**Über B.A.U.M.**

Der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e. V. wurde 1984 als erste überparteiliche Umweltinitiative der Wirtschaft gegründet und ist heute mit über 500 Mitgliedern europaweit das größte Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften. B.A.U.M. unterstützt seine Mitglieder in Fragen des unternehmerischen Umweltschutzes und nachhaltigen Wirtschaftens. Der Schwerpunkt liegt auf praxisorientiertem Erfahrungsaustausch und Service. [www.baumev.de](http://www.baumev.de)

**Hauptpartner und Unterstützer der B.A.U.M.-Jahrestagung und Preisverleihung 2015:**

**wilo**

**Barmenia**  
Versicherungen  
Leben | Kranken | Unfall | Sach

**Hamburg Airport**

**GALERIA**  
Kaufhaus

**Interface®**

**JOBRAD**



**KOMPASS**

Nachhaltig wirtschaften mit Methode  
[www.n-kompass.de](http://www.n-kompass.de)



**tesa**



**WALA**  
WALA Umweltzertifikat  
Dr. Heuckes Umweltik



**Kooperationspartner:**



**B.A.U.M.**

MehrWert  
für Ihr Gebäude

**Öko Zentrum**  
NRW

Stadt Dortmund



**Medienpartner:**

**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften