

B.A.U.M. Praxiswissen Nachhaltigkeit

In einem 2tägigen Praxis-Seminar erfahren Sie, was sich hinter dem Begriff der Nachhaltigkeit verbirgt und beantworten wir Ihre Fragen: Wie Sie Nachhaltigkeit im Unternehmen implementieren, umsetzen und kommunizieren. Wie Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Branchen lebendig wird. Welche Herausforderungen diese Aufgabe mit sich bringt und wie Sie zu einem erfolgreichen Nachhaltigkeitsmanager werden.

Herausforderung Nachhaltigkeitsmanagement

Warum Nachhaltigkeitsmanagement immer wichtiger wird. Was Nachhaltigkeit mit Ihrem Geschäft und Ihrer Unternehmenskultur zu tun hat. Was zur Nachhaltigkeit gehört. Gemeinsam erarbeiten wir erste Ansätze einer Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen. Mit einem Beitrag von Helga Kaiser, Corporate Communication, WILO

*Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility | Unternehmerische Verantwortung als Wettbewerbsfaktor | Strategien | Treiber der Nachhaltigkeit | Zusammenhänge mit klassischem Unternehmenswert, Corporate Citizenship, Corporate Governance etc. Stakeholderdialog | **Praxisteil: Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie***

Organisation Nachhaltigkeitsmanagement

Welche Themen relevant sind. Wie man Nachhaltigkeit in Managementsysteme und Prozesse einbindet. Welche Standards und Instrumente es gibt. In einem Praxisteil führen Sie einen Nachhaltigkeits-Check für Ihr Unternehmen durch und skizzieren die ersten Schritte zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements.

Handlungsfelder | Standards wie ISO 26000, ISO 14001, SA 8000 oder Global Compact | Organisation und Implementierung des Nachhaltigkeitsmanagements Verantwortungsmatrix | Prozesslandkarte | Leitbild | Code of Conduct

Praxisteil: Nachhaltigkeits-Check | Schritte zum Nachhaltigkeitsmanagement

Der Nachhaltigkeitsmanager

Welche Aufgaben ein Nachhaltigkeitsmanager hat. Welche Eigenschaften nötig sind. Wie Sie Nachhaltigkeitsanforderungen in Ihre Tätigkeiten integrieren. Wie Sie mit anderen Bereichen im Unternehmen erfolgreich zusammenarbeiten.

Aufgaben | organisatorische Einbindung | Ziele | Erwartungen | Zusammenarbeit mit Management, Fachverantwortlichen, Stabstellen | soziale und fachliche Kompetenzen Kommunikation | **Praxisteil: persönlicher Fahrplan zum Nachhaltigkeitsmanager**



www.baumev.de



www.baumgroup.de



www.crconsulting-kuestschweizer.com

B.A.U.M. Praxiswissen Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette

Gute Beispiele aus verschiedenen Branchen sowie ein Praxisbericht geben Ihnen einen Einblick wie Nachhaltigkeit konkret im Unternehmen umgesetzt werden kann. Mit einem Beitrag von Kerstin Lücke, Corporate Responsibility, Munich-Re (angefragt).

Nachhaltigkeitskommunikation

Wie man Nachhaltigkeit erfolgreich kommuniziert. Welche Risiken und Chancen Nachhaltigkeitskommunikation birgt. Was man bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichtes beachten muss. Wie man mit GRI und anderen Standards arbeitet.

Kommunikations-Strategien und Maßnahmen | Stakeholderdialog | Standards und Leitfäden | Zertifikate | Rankings | Schritte zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichtes
Praxisteil: Stakeholder-Analyse und Projektplan Nachhaltigkeitsbericht

Zielgruppe

Beauftragte und alle am Nachhaltigkeits-Prozess Beteiligten, z.B. aus den Bereichen Qualität, Arbeitssicherheit, Personal, Marketing, Kommunikation

Information und Anmeldung über www.baumev.de oder bei:

Stefan Küst | [CR Consulting GbR](http://CRConsultingGbR)

0170- 91 30 580 | stefan.kuest@crconsulting-kuest-schweizer.com

Anke Ebert | [B.A.U.M. Consult GmbH](http://B.A.U.M.ConsultGmbH)

02381-30 721-162 | a.ebert@baumgroup.de

Termine und Orte

26. bis 27. Mai 2014, München

04. bis 05.11.2014, Hamburg

Erster Seminartag: 10.00 – 18.00 Uhr,

Abend zum Erfahrungsaustausch

Zweiter Seminartag: 8.30 – 16.30 Uhr

Kosten und Teilnehmer

1.190 EUR | 1.090 EUR für B.A.U.M.-Mitglieder

jew. zzgl. MwSt. | 10% Nachlass bei mehreren

Teilnehmern aus einem Unternehmen
mindestens 6, maximal 16 Teilnehmer

Ihre Seminarleiter

Stefan Küst: 17 Jahre Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragter bei Quelle, Neckermann, Arcandor und anderen Handelsunternehmen. Heute Unternehmensberater für Corporate Responsibility und externer Nachhaltigkeitsmanager.

Anke Ebert: Dipl.- Ing. Technischer Umweltschutz, u.a. vier Jahre Umwelt- und Qualitätsmanagementbeauftragte bei Siemens. Seit zwölf Jahren Projektleiterin und Produktmanagerin Umwelt- u. Nachhaltigkeitsmanagement bei B.A.U.M. Consult sowie externe Nachhaltigkeitsbeauftragte.



www.baumev.de



www.baumgroup.de



www.crconsulting-kuest-schweizer.com

B.A.U.M. Praxiswissen Nachhaltigkeit

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (auch als Corporate Responsibility bezeichnet) und Nachhaltigkeit nehmen in der Öffentlichkeit und in Unternehmen immer breiteren Raum ein. Meist ausgehend von betrieblichem Umweltengagement erweitert sich das Spektrum um soziale, ökonomische und gesellschaftliche Herausforderungen, denen sich ein verantwortungsvolles, nachhaltiges Unternehmen stellen muss. Oft wird Nachhaltigkeit zu einem weiteren Aufgabenfeld des Umwelt(Management)beauftragten.

Was bedeutet das nun für den klassischen Umweltbeauftragten? Wie integriert er die neuen Anforderungen in seine Arbeit? Wie arbeitet und kommuniziert er mit den neuen Mitspielern im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung, mit Kollegen aus Bereichen wie Personal oder Unternehmenskommunikation, die im Rahmen der Nachhaltigkeit ebenfalls wichtige Aufgaben übernehmen?

In einem 2tägigen Seminar erfahren die Teilnehmer, was sich hinter dem Begriff der Nachhaltigkeit verbirgt. Welche Anforderungen, Möglichkeiten und Instrumente es zur Implementierung, Umsetzung und Kommunikation gibt, welche Schwierigkeiten und Chancen diese Aufgabe mit sich bringt. Wie Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Branchen lebendig wird und welche persönlichen Anforderungen und Qualifikationen für einen erfolgreichen Nachhaltigkeitsmanager wichtig und notwendig sind.

Referenten mit langjähriger Erfahrung als Umweltbeauftragte und Nachhaltigkeitsmanager sowie Experten aus unterschiedlichen Branchen und Bereichen zeigen strategische Ansätze auf und berichten von ihren Erfahrungen bei der Umsetzung. In praxisbezogenen Workshops erarbeiten wir gemeinsam mit den Teilnehmern konkrete Handlungsansätze für die tägliche Arbeit.

Die Teilnehmer erhalten ausführliche Seminarunterlagen sowie ein Zertifikat über die Teilnahme am Seminar durch den BAUM e.V.



www.baumev.de



www.baumgroup.de



www.crconsulting-kuest-schweizer.com