



NETZWERK FÜR
NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN

B.A.U.M. – Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften

40 Jahre bestes Pionierwissen von Unternehmen für Unternehmen

- Wir setzen mit unseren Mitgliedern und strategischen Partnern nachhaltiges Wirtschaften um.
- Werden Sie mit uns **Transformationsbeschleuniger** und ermöglichen Sie **Kompetenzaufbau**.
- Unser Fokus 2024: **GO!vernance**. Wir identifizieren Treiber für die gelingende Transformation im Sinne des Green Deal und intensivieren unser Engagement in den Umsetzungsprozessen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Das sind unsere **Kernkompetenz-Themen**:



Nachhaltigkeit allgemein



Klima & Energie



Nachhaltige Mobilität



Nachhaltiges Wirtschaften
& Sustainable Finance



Kreislaufwirtschaft



Digitalisierung
& Nachhaltigkeit



Wald
& Biodiversität

B.A.U.M. setzt sich ein für eine **lebenswerte Zukunft** durch **nachhaltiges Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen.**

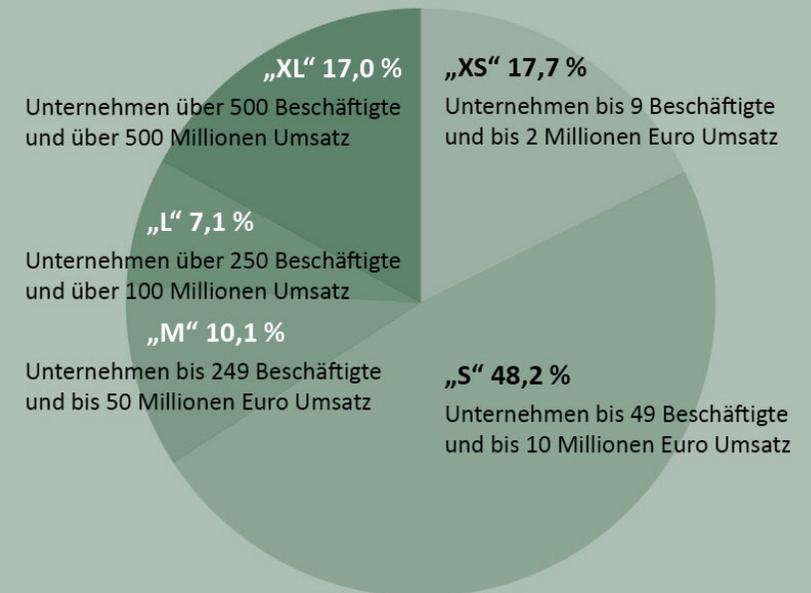
- Als **Netzwerk** für nachhaltiges Wirtschaften fördert B.A.U.M. die Einführung einer umweltbewussten Unternehmensführung.
- B.A.U.M. unterstützt nachhaltige Entwicklung auf Basis klarer Werte: orientiert an den **globalen Nachhaltigkeitszielen** der Vereinten Nationen (den Sustainable Development Goals, SDGs) sowie des **Pariser Klimavertrages** engagieren wir uns für ein **Marktdesign**, das eindeutige Rahmen für unternehmerische Tätigkeit setzt.

Zuwachs
+17 %

knapp **800** Mitglieder

Umsatzvolumen der Firmenmitglieder insgesamt ca. **400 Mrd. Euro**,
das ist viel Power für nachhaltiges Wirtschaften

Verteilung nach Unternehmensgrößen:



B.A.U.M. als Unternehmensverband ist **Transformationstreiber** hin zum Leitbild **regeneratives Wirtschaften** – von individueller (Micro) Ebene über die unternehmerische (Meso) hin zur Staatenebene (Makro).

Mit vier Jahrzehnten **Erfahrung** und **wissenschaftlichem Austausch** inspiriert er Mitglieder und Unternehmen.

B.A.U.M. agiert als **Change Agent** und setzt **Impulse** für innovative, pragmatische Lösungen. Der Verband ist überzeugt, dass nachhaltiges Wirtschaften notwendig, sinnvoll und gewinnbringend ist, und agiert wertebasiert: mutig, dynamisch, kooperativ, fokussiert, offen und innovativ.



NETZWERK FÜR
NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN

Aktuelle Akquisesprints

Eine Übersicht

- **B.A.U.M.-Jahrestagung**: noch 46 Tsd. Euro für Sponsoring zu vergeben, Registrierung ist geöffnet
- **Neustart Wettbewerb Büro und Umwelt als Initiative nachhaltige Beschaffung**: 45k sind angezielt für 1,5 Jahre; erreicht wurden bisher 17k; aktuell 2. Akquisiesprint und Neukonzeption mit JARO e.V.; Schnittstellen: Fachmessen, ehemalige *Wettbewerb Büro und Umwelt*-Community, der von 2008 bis 2022 organisiert wurde.
- **TNFD Consultation Group**: Finanzbedarf mind. 10k für 4 WS p.a., davon 1 on-site im BMUV unter Beteiligung der Bundesumweltministerin. Akquisiesprint läuft bis Ende August. Akquiseziele: 10k Minimum, 60k Optimum wenn inkl. fachliche Begleitung und Kommunikation
- **Mitgliederoffensive**: läuft noch bis Ende Juli, nächste startet 11/24



B.A.U.M.

NETZWERK FÜR
NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



FÜR NACHHALTIGKEIT
UND DIGITALISIERUNG

Initiative nachhaltige Beschaffung

Eine Zusammenarbeit von
JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V. & B.A.U.M. e.V.

Authentische Nachhaltigkeitsberichterstattung wird aktuell nur unzureichend umgesetzt

Wie es besser geht: Handbuch des United Nations Research Institute für Social Development (UNRISD)



SDPI
SUSTAINABLE DEVELOPMENT PERFORMANCE INDICATORS

Measuring sustainability, the authentic way.

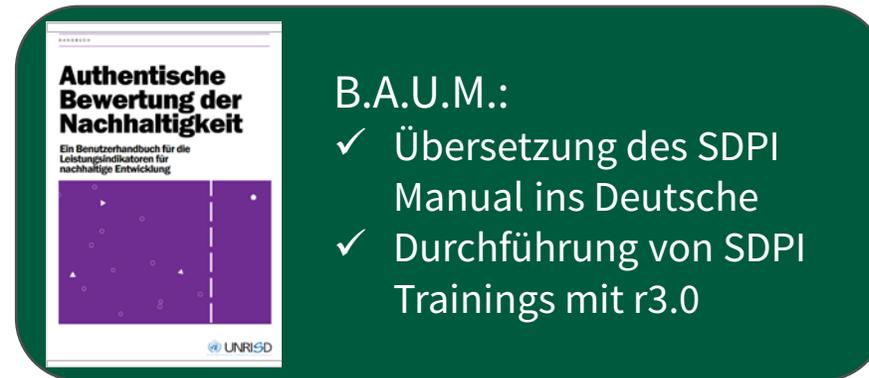
Authentic Sustainability Assessment
A User Manual for the Sustainable Development Performance Indicators

sdpi.unrisd.org

A new era of alternative sustainability reporting

Online platform by UNRISD to achieve SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

UNRISD
United Nations Research Institute for Social Development



Authentische Bewertung der Nachhaltigkeit
Ein Benutzerhandbuch für die Leistungsindikatoren für nachhaltige Entwicklung

B.A.U.M.:

- ✓ Übersetzung des SDPI Manual ins Deutsche
- ✓ Durchführung von SDPI Trainings mit r3.0



JARO:

- ✓ Ableitung der Sustainable Procurement Performance Indicators (SPPI)
- ✓ Whitepaper & Tool

Kollaboration B.A.U.M. & JARO:



Gemeinsame Werte und der Wunsch nach mehr

TEMPO UND SKALIERUNG

bei der nachhaltigen Beschaffung

Mehr Tempo und Skalierung durch eine nachhaltige Beschaffung

Adressierung der öffentlichen und privatwirtschaftlichen Beschaffungsorganisationen

Ökologie	Soziales	Ökonomie
<ul style="list-style-type: none"> – Der ökologische Fußabdruck (von Lieferanten & Produkten) wirkt auf 9 der 17 SDGs¹ – Je nach Branche entstehen ca. 80% der THG-Emissionen in Einkauf und Lieferketten² – Eine umweltfreundliche (öffentliche) Beschaffung kann im Vgl. zur konventionellen Beschaffung um 47 % die THG Emissionen reduzieren³ 	<ul style="list-style-type: none"> – Mehr als 450 Millionen Menschen arbeiten in den globalen Lieferketten, mit Berücksichtigung der Familien, wird das Leben von 2 Milliarden Menschen beeinflusst⁴ – Existenzsichernde Löhne in den Lieferketten wirken auf 12 der 17 SDGs⁵ → effektivster Hebel, um Kinderarbeit vorzubeugen 	<ul style="list-style-type: none"> – Deutschland ist mit 1,46 Billionen USD der drittgrößte Importeur weltweit⁶ – Versorgungssicherheit durch Kreislauffähigkeit – Kosteneinsparungen (Savings) sind direkt ergebniswirksam – externe Effekte sollten dringend integriert werden (z.B. durch eine interne CO2 Bepreisung)

¹ GGKP, Natural Capital and the Sustainable Development Goals (SDGs), (2020), S.15, ² World Economic Forum „Net-Zero Challenge: The supply chain opportunity“, (2021), S.9, ³ Berliner Senat und das Öko-Institut (2016) <https://www.berlin.de/nachhaltige-beschaffung/studien/klima-entlasten-und-kosten-sparen/> ⁴ International Labour Organization (ILO) Integrated Strategy on Fundamental Principles and Rights at Work 2017-2023, ⁵ Shift Project, The Human Rights Opportunity (2018), p.12f, ⁶ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/157858/umfrage/groesste-importlaender-weltweit/>

Kräfte bündeln, um Netzwerk und Expertise gemeinsam zu nutzen

Im Zentrum steht das gemeinsame Lernen & die öffentliche Wertschätzung für eine authentische nachhaltige Beschaffung

Die Stärken von B.A.U.M.

- Ansprechpartner für die interessierte Öffentlichkeit, die Organisation von Workshops und die Preisverleihung der Initiative
- Langjährige breit gefächerte Nachhaltigkeitsexpertise insbesondere zum DNK und den SDPI
- Anknüpfung an den Erfolg des [Wettbewerbs Büro & Umwelt](#)
- Zahlreiche Unterstützungs- und Weiterbildungsformate
- Exzellentes Netzwerk zu nachhaltigen Wirtschaftsakteuren und zu politischen Entscheidungsträgern

Die Stärken von JARO

- Methodikpartner des Beschaffungswettbewerbs auf Basis der [Sustainable Procurement Performance Indicators \(SPPI\)](#)
- Langjährige branchenübergreifende Fachexpertise zur nachhaltigen Beschaffung
- Entwicklung der [BME Zertifizierung “Responsible Procurement Organization”](#)
- Zahlreiche Unterstützungs- und Weiterbildungsformate
- Exzellentes Netzwerk zu Entscheidungsträgern und Mitarbeitenden von Beschaffungsorganisationen

Initiative für nachhaltige Beschaffung mit kollaborativer Plattform zum Austauschen & Lernen

1

Wettbewerb Nachhaltige Beschaffung:

Auszeichnung besonders ganzheitlicher und tiefgreifender Umsetzungserfolge in der Beschaffung, die die unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung steigern

2

SPPI Peer Group (ab Januar 2025):

Praxisnahe Hilfestellung sowie Austausch untereinander zur SPPI Implementierung, Anmeldung bis 30.09.24 bei:
y.jamal@jaro-institut.de

3

Nachhaltigkeitsexpertise im Doppelpack:

B.A.U.M und JARO mit starker Netzwerkkompetenz und Know-how zur Messung der authentischen Nachhaltigkeitsleistung von Organisationen

4

Sponsoringoptionen:

Bei Interesse an einer Mitwirkung als Sponsor unseres Wettbewerbs 2026:
antonia.thiele@baumev.de

B.A.U.M. ist zentraler Ansprechpartner für Interessierte und koordiniert den Arbeitsprozess

JARO ist Methodikpartner - gemeinsame Unterstützung von JARO und BAUM in der SDPI Community und der SPPI Peer Group

2. Hj. 2024:

Initialisierung & Methodik



Start der Initiative & Identifikation von Unterstützern

Infoveranstaltungen, SDPI Community & Workshops

1.Hj. 2025:

Start öffentliche Kommunikation



Öffentliche Kommunikation auf Events & Fachmessen

SPPI Peer Group, Workshops & Webinare

2. Hj. 2025:

Durchführung des Wettbewerbs



Social Media Kampagne & Mailings

Ende Wettbewerb & Auswertung (tbd)

1. Hj. 2026:

Preisverleihung & nächste Runde



Preisverleihung & Auswertungs-Workshop

Evaluation & Vorbereitung nächster Wettbewerb

Unsere Antwort auf Wettbewerb verzerrendes Marktdesign

Umsetzungszeitraum:

- Sommer 2024 bis Sommer 2026 (von der Konzeption bis zur Nachbereitung)
- Laufzeit bis zum 1. Advent 2025 (tbd)
- erste Preisverleihung im März/ April 2026

Auftakt der Kommunikation:

- JARO MV und Online Sessions
- B.A.U.M.- Jahrestagung und MV

Relevanz:

- Wirkungsorientierung in Beschaffungs-prozessen & Liefernetzwerken (SPPI)
- Verbindung Transitionspläne / CSRD
- Bezug zur Taxonomie (CapEx, OpEx mit Impact = Handprint), zum EU Green Deal und zum B.A.U.M.-Kodex

Zusatznutzen:

- Digitale Akademie von B.A.U.M. mit Modulen von JARO und der SDPI Journey
- Möglichkeit digitaler Gruppen zum Erfahrungsaustausch & kollegialer Beratung

Steuerungskreis:

- B.A.U.M. & JARO mit den Sponsoringpartnern
- 2 digitale Meetings / Jahr
- Einbindung für strategisches Setup (Abläufe, Veranstaltungen und Maßnahmen im Umfeld des Wettbewerbs)

Finanzierung:

- Finanzierung durch Sponsoring
- Bedarf: 60 Tsd. € p.a. (Arbeitsleistung von JARO & B.A.U.M. sowie Organisation einer Fachkonferenz mit Preisverleihung)

Für alle ein Gewinn (Ideen):

- Feedback-Workshop für alle Teilnehmenden und Teilnahmeurkunde
- Detailliertes Feedback zur Nachhaltigkeitsleistung der Beschaffungen TOP-Performer

Sponsoren:

- Individuelle Leistungspakete z.B. Schulungen für Ihre Geschäftskunden
- Gemeinsame Zielerreichung

Werden Sie unsere Partnerinnen und Partner zur gemeinsamen Förderung einer nachhaltigen, wirkungsorientierten Beschaffung (Zeitraum: Sommer 2024 – Sommer 2026)!

Ziel: Eine breit aufgestellte Initiative mit vielen Partnern in Kooperation mit (Branchen-) Verbänden, Industrie- und Handelskammern

Motto „5P statt 2P“

5P = People, Planet, Prosperity, Partnerships & Peace
(Leitsterne globaler nachhaltiger Entwicklung im Sinne der 2030 Agenda)

2P = Polarisierung und Populismus

Sponsoringkategorien für die Initiative:

3 x Gold (je 20 Tsd. €)

5 x Silber (je 10 Tsd. €)

8 x Bronze (je 5 Tsd. €)

- Logo auf der Website der Initiative & im Wettbewerb und Nennung in der dazugehörigen öffentlichen Kommunikation
- Individuelle Sonderangebote für Ihre Geschäftskunden (z.B. Schulungen & Expertenwissen)

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten:

- Kommunikationsleistungen
- Medien- & Netzwerkpartnerschaften
- Strategische Partnerschaft im Kontext der digitalen Akademie und der digitalen B.A.U.M.-Plattform
- Spenden



REAL TIME NACHHALTIGKEITSMESSUNG IN DER BESCHAFFUNG

Nutzung des X-Rechnung Standards als Basis zur Verbesserung von Nachhaltigkeitsmetriken im „Spending Revue“.

 **Creation**

Initiiert und gesponsert von

BONPAGO⁺

Unterstützt von

 B.A.U.M.

HUB31
Technologie- und Gründerzentrum Darmstadt

CALCOLUTION
---|||---

cm&p
sales consulting and services

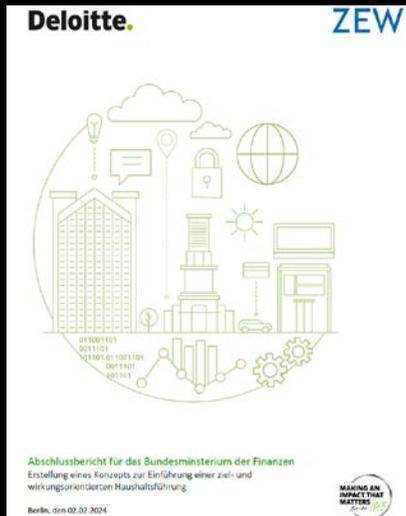
CRIF

h_da
hochschule
darmstadt

HEAG

T Systems

Forderung: Wirkungs- und Werteorientierung im Haushalt!*



Ergebnisorientierung: Schwerpunkt liegt auf erzielten Ergebnissen und Auswirkungen der öffentlichen Ausgaben, nicht nur auf eingesetzten Ressourcen.

Ziele und Indikatoren: klare Ziele sind definiert und Indikatoren festgelegt, um Fortschritte bei Zielerreichung zu messen.

Transparenz und Rechenschaftspflicht: Ausgaben & Ergebnisse werden transparent dargestellt, um Rechenschaft gegenüber Öffentlichkeit & Entscheidungsträgern abzulegen.

Traditionelle Haushaltsansätze orientieren sich auf Input-Kontrollen und Einhaltung von Vorschriften. **Wirkungsorientierte** Haushaltsführung hat Fokus auf **erzielte Ergebnisse** und damit verbundenen **gesellschaftlichen Auswirkungen**.

Unsere Projektidee:
**REAL TIME NACHHALTIGKEITSMESSUNG
IN DER BESCHAFFUNG**

*Quelle: Abschlussbericht für das Bundesministerium der Finanzen „Erstellung eines Konzepts zur Einführung einer ziel- und wirkungsorientierten Haushaltsführung“

500.000.000.000 €

Beschaffungsausgaben in 2024



“

Durch **nachhaltige Beschaffung** gehen Regierungen auf den Klimawandel ein [...].”

“

Steuergelder müssen **effektiver & effizienter** ausgegeben werden.”





REGULATORISCHER RAHMEN

Vergaberecht

Art 20a GG

Klimaschutzbeschluss
BVerfG

Allgemeine
Verwaltungsvorschrift zur
Beschaffung
klimafreundlicher
Leistungen

§13 Bundes-
Klimaschutzgesetz

Lieferkettengesetz(LkSG)

Gesetz über das öffentliche
Beschaffungswesen,
Erlasse und
Rundschreiben



Nachhaltige Beschaffung

Eine **Software**, die **nachhaltige Veränderungen** in der Beschaffung mit **umsetzbaren Einblicken** und strategischen Empfehlungen vorantreibt.

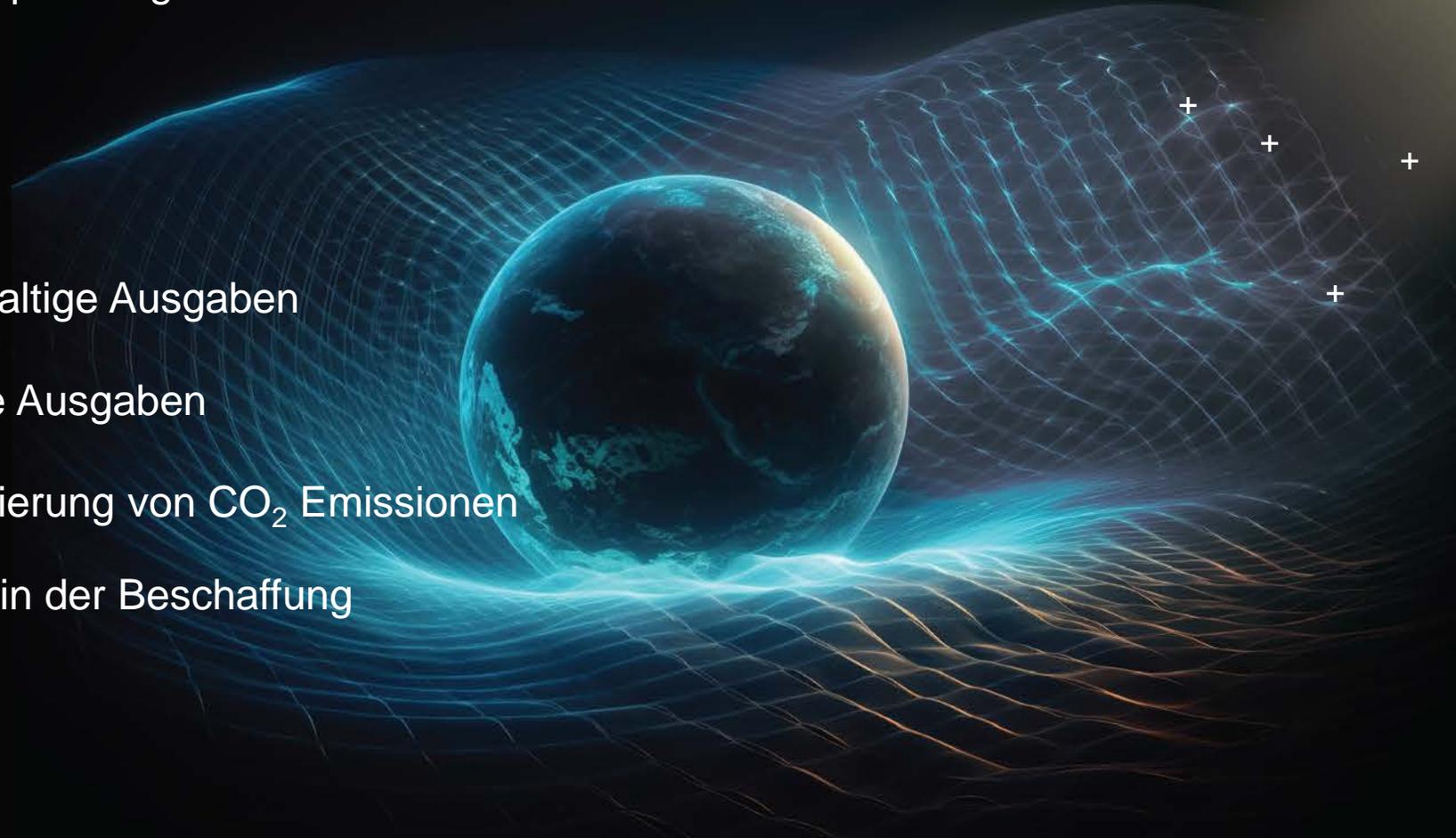
+
+ X-RECHNUNG
+

Nachhaltige Ausgaben

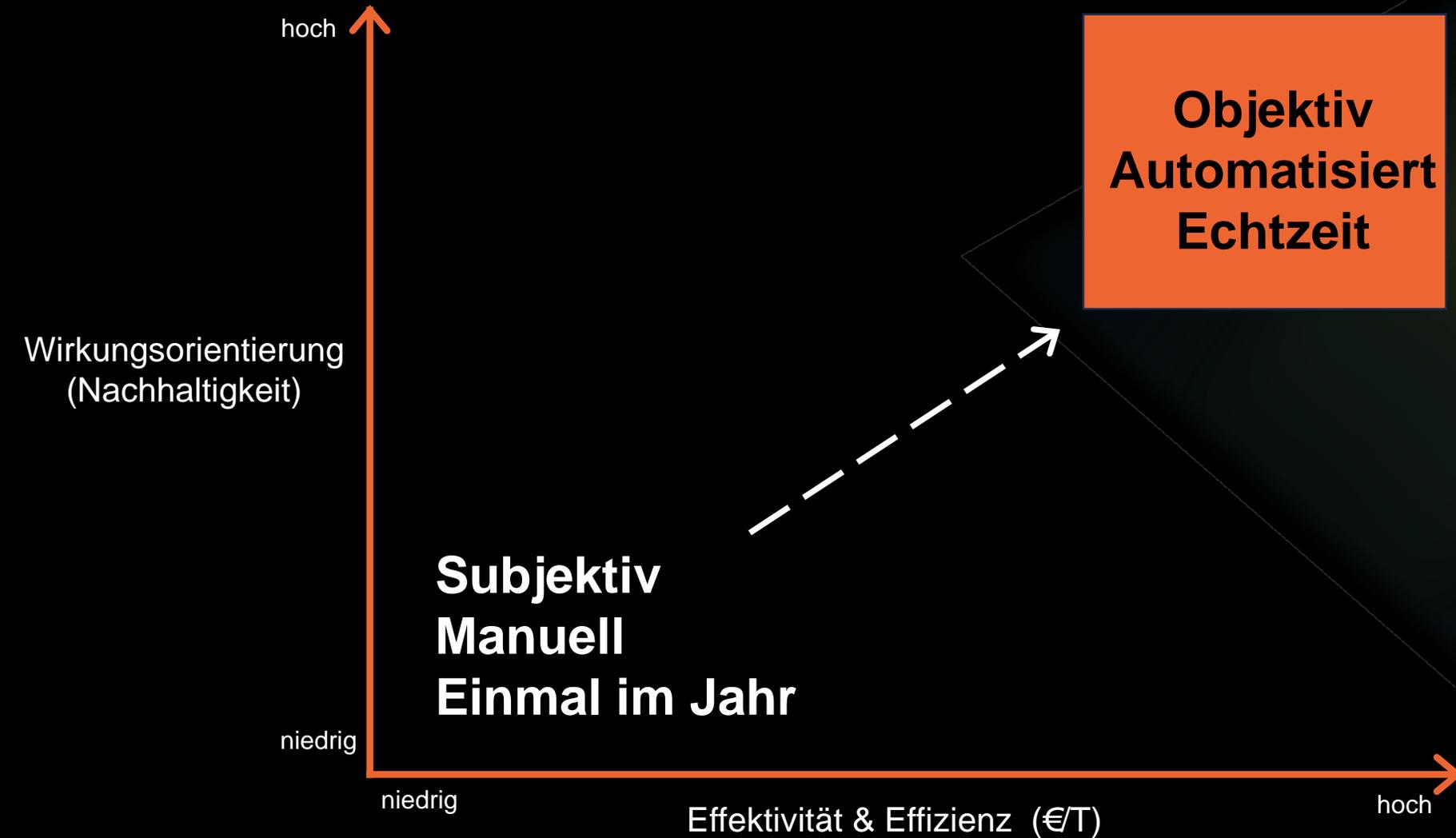
Regionale Ausgaben

Reduzierung von CO₂ Emissionen

Resilienz in der Beschaffung



USP und Wettbewerb



Wie können wir für eine wirkungsorientierte HH-Führung unterstützen

Abschlussbericht 11. Spending Review

Erarbeitung eines gemeinsamen Verständnisses zur zwoH (u. a. Definition) und Dokumenten als gemeinsamen Orientierungsrahmen (z. B. Leitfäden zu Methoden, Indikatoren, Evaluationen)

Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen agil und lernend zu begleiten, Erfahrungsaustausch zu ermöglichen und „good practices“ zu identifizieren;

Einbringen von Anforderungen u.a. in den Prozessen der IT-Konsolidierung bzw. der Gemeinsamen IT des Bundes im Hinblick auf die notwendig IT-Infrastruktur und IT-Anwendungen für ein begleitendes wirkungsorientiertes Monitoring, notwendige Schnittstellen und Qualitätssicherung der Daten, Datenschutz;)

Überprüfung der Wirkung von Signaling, Tagging und Analysing in Bezug auf die Ziele Kommunikation, Rechenschaft und Transparenz gegenüber Parlament und Öffentlichkeit.

Unsere Unterstützung

- Ergebnisse aus Kommunen und Eigenbetrieben zur Messung und Vorgehensweise auf Basis der X-Rechnung
- KPI-Framework – abgeleitet aus diversen Vorgaben (JARO-Institute)

Best Practice Vorgehensweise anhand der X-Rechnung bei Kommunen und Eigenbetrieben

- Erfahrungen aus der Umsetzung in Bezug auf IT
- Erfahrung in Bezug auf Datenstrukturen
- Erfahrungen zu notwendigen in- und externen Datenquellen

- Vergleichbarkeit und Best in Class auf Basis der Daten
- Transparenz in Bezug auf Dashboard (realtime und nicht zeitpunktbezogen)



Starten Sie mit uns die Beschaffungsrevolution

Sparen Sie 75 Mrd. € & **85 mio. Tonnen CO₂**

Finanzierung:

- 0.75 Mio. € Finanzierung für 1 Jahr zur Umsetzung des POC
- (über Fördermittel oder Projekte)

Partnerschaften:

- Pilotpartner
- Datenanbieter
- Softwarepartner
- Infrastruktur

Mundpropaganda:

- Sprecher aus Politik/ Wirtschaft
- Personen, die den Ansatz herausfordern wollen

Gerne zeigen wir
unseren Prototypen
mit realen Daten!



 **Creation**

Initiiert und gesponsert von

BONPAGO⁺

Unterstützt von



HUB31
Technologie- und Gründerzentrum Darmstadt

CALCOLUTION
---■---■---■---■

cm&p
sales consulting and services

CRIF

h_da
hochschule
darmstadt

HEAG

T System





NETZWERK FÜR
NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN

Initiative nachhaltige Veranstaltungswirtschaft

Vision & Leistungen der neuen Initiative von 2bdifferent & B.A.U.M. e.V.

- **Unsere Antwort** auf steigenden Transformationsdruck in der Veranstaltungswirtschaft
- **Anspruch:** Die **Initiative Nachhaltige Veranstaltungswirtschaft** ermöglicht einen direkten, fairen und projektunabhängigen Austausch der Akteur:innen und wirkt maßgeblich zur Incentivierung der einzelnen Instanzen. Es werden wertvolle Impulse in die Branche gesetzt, die es dringend braucht. Die Transformation – die in aller Interesse steht – gelingt erst, wenn Synergien tatsächlich genutzt werden und ein nachhaltiges Umdenken stattfinden kann.
- Wir bauen direkten Kontakt zu lehrenden und forschenden Institutionen auf, um den Nachwuchs bereits mit Beginn der Ausbildung zu sensibilisieren. Es werden unabhängige Forschungsaufträge ermöglicht, wodurch wichtige Ergebnisse und Erkenntnisse allen Akteur:innen der Initiative zur Verfügung gestellt werden.

- **Ziel** ist es, 3 bis 4 gut vor- und nachbereitete Dialoge im Jahr zu organisieren, davon eine Veranstaltung on-site.
- Zusätzlich Angebote für
Eventfachbezogene **Weiterbildung**
Austauschformate zwischen Dienstleistern & Auftraggebern der
Eventwirtschaft
- **Die Verortung:** Im Rahmen der **Initiative Wirtschaft pro Klima**, bei der projekt- und jahresscheibenbezogene Beteiligung möglich ist und Engagementniveaus individuell festgelegt werden können.

Q2 2023:
Initialisierung

Konzeption der
Initiative

Fundraising Sprint
zum Start

Q 3 2024:
Start der IG

Start on-site am
27.9. im
Darmstadtium

Initialisierung
öffentliche
Kommunikation

1. Hj 25:
Erweiterungen

WS 1
Thema: tbd

WS 2
Thema: tbd

2. Hj 25:
Zwischenbilanz

WS im Rahmen
B.A.U.M
Jahrestagung und
Preisverleihung

Zwischenevaluation
mit Community

Initiatoren 2bdifferent & B.A.U.M. steuern Projekt und strategische Weiterentwicklung

- **Umsetzungszeitraum:** Konzeption Sommer 2024, Kick-off ab September 2024
- **Skalierung:** Start mit der Community des Transformationsdialogs nachhaltige Veranstaltungswirtschaft (rd. 220 qualifizierte Adressen)
- **Finanzierung:** Wir streben einen sich selbst tragenden Ansatz an; der Bedarf liegt bei 25 Tsd. Euro p.a. zur Deckung
 - anfallender Drittkosten (Getränke, angemessenes Catering sowie Aufwandsentschädigungen für Impulsvorträge (500 Euro pauschal) sowie
 - erbrachter Arbeitsleistungen im Organisationsteam auf Basis realer Tagessätze
- Zusatznutzen bietet die Plattform <https://app.baumev.de>, die sich durch ein **Refinanzierungsmodell** (10% aus TN-Gebühren und Lizenzmodelle) mittelfristig selbst tragen soll. Der Fair Share wird in die Weiterentwicklung der Plattform investiert.

Die Beteiligungsmodelle orientieren sich an den Kategorien der Initiative von B.A.U.M.
<http://wirtschaftsklima.de/unterstuetzen>.

Unterstützende Firmenmitglieder und Unterstützter in den Kategorien Silber und Gold treten mit Logo in Erscheinung und werden so als potenzielle Umsetzungs- und Gesprächspartner sichtbar.

Der geldwerte Sachleistungsbeitrag des Gastgebers wird in den Wert eines Sponsoringpaketes übertragen und entsprechend dieses Leistungspakets kommuniziert.

Jahresgebühr	Einzelunternehmer:in	Basis	Silber	Gold
Reguläre Preise (zzgl. MwSt..)	98,00 €	500 €	5.000€	> 10.000 €
Preise für B.A.U.M.-Mitglieder (zzgl. MwSt.)	kostenfrei	kostenfrei	3.000 €	8.000 €





NETZWERK FÜR
NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN

Nehmen Sie gern Kontakt auf!

Yvonne Zwick

Vorsitzende

040 - 49 07 11 00

yvonne.zwick@baumev.de

<https://baumev.de>

[@BAUMeV](#) [@BAUMPreis](#)

[zum Profil](#)

Ich freue mich über Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit!