



EINLADUNG ZUR

SPPI PEER GROUP 2025

YVONNE JAMAL
VORSTANDSVORSITZENDE

WÜRDIGUNG UNSERER ARBEIT VON UNRISD

Nutzung der UNRISD Methodik des SDPI Manuals zur Formulierung nachhaltiger Beschaffungsinfiktoren



Ilcheong Yi
Senior Research Coordinator
UNRISD

Among the various tools and frameworks developed to guide organizations towards sustainable practices we have come across recently, **the Sustainable Procurement Performance Indicators stands out as a significant innovation.** Derived from the Sustainable Development Performance Indicator (SDPI) framework, which was initially developed by the United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD), the Sustainable Procurement Performance Indicators are a comprehensive framework designed to measure and enhance the sustainability of procurement activities within organizations. Developed by the JARO Institute for Sustainability and Digitalization e.V., in collaboration with various stakeholders, the Sustainable Procurement Performance Indicator scorecard provides a detailed set of indicators that cover environmental, social, and governance (ESG) aspects. These indicators enable companies to evaluate their procurement performance in terms of sustainability, offering a transparent and standardized approach to assessing and improving procurement practices. One of the core strengths of the Sustainable Procurement Performance Indicators is its methodology of context-based indicators, an approach also used in the UNRISD's Sustainable Development Performance Indicator (SDPI). **By incorporating sustainability metrics with sustainability norms and thresholds, the Sustainable Procurement Performance Indicator not only helps procurement departments achieve their own sustainability goals but also positively impacts the overall sustainability performance of the entire organization. This context-based indicator approach is crucial for companies aiming to achieve genuine sustainability.**

GRUNDLAGE DER SPPI: DAS UNRISD HANDBUCH FÜR DIE LEISTUNGSINDIKATOREN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (SDPI)



Nachhaltigkeitsquotient:
$$S = \frac{A}{N}$$

- Wert ≤ 1 ist nachhaltig / > 1 ist nicht nachhaltig
- Kennzahlenvergleich des aktuellen Jahres mit mindestens 4 letzten Jahren



Nachhaltigkeitsleistung =
$$\frac{\text{Tatsächliche Auswirkungen (ESG)}}{\text{Normative Auswirkungen (Kontext & Schwellenwerte)}}$$

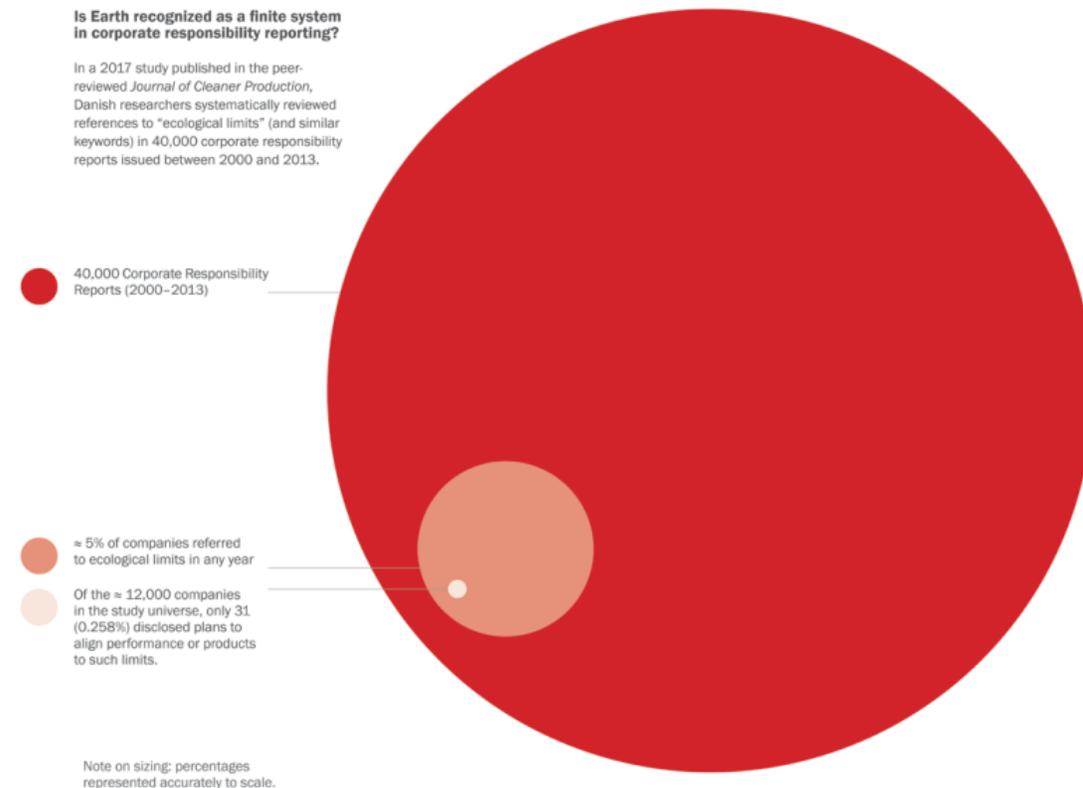
Quelle: UNRISD (2023), Authentic Sustainability Assessment, A User Manual for the Sustainable Development Performance Indicators, in Deutsch verfügbar unter: <https://www.baumev.de/Down.asp?Name=HVQJFQVBPL-1162023112659-UNSUTPPXJK> sowie McElroy (2008) und van Engelen (2012), Hilfestellungen auf der UNRISD Plattform: <https://sdpi.unrisd.org/>

HERAUSFORDERUNG DER DERZEITIGEN BERICHTERSTATTUNG

Kontextbasierte Kennzahlen innerhalb von Schwellenwerten noch nicht etabliert

- Systematische Überprüfung von **40.000 Nachhaltigkeitsberichten** von 12.000 Unternehmen auf ökologische Grenzwerte
- Zeitraum 2000-2013: nur rund **5 % der Unternehmen beziehen sich in jedem Jahr auf ökologische Grenzwerte**
- Von den 12.000 Unternehmen planten **nur 31 Unternehmen, d.h. 0,258% (!) ihre Leistungen oder Produkte an die Grenzwerte anzupassen**

Figure 18: Is Earth recognized as a finite system in corporate responsibility reporting?



DREI PRAKTISCHE BEISPIELE

Was sagen uns die Kennzahlen aus klassischen Nachhaltigkeitsberichten und was nicht?

Aussage gemäß der Kennzahl	Was die Kennzahl nicht sagt...
<p>Unternehmen A hat seine Kohlenstoffemissionen pro Umsatz- oder Produktionseinheit zwischen 2015 und 2020 um 5 % reduziert.</p>	<p>Während das Unternehmen A seine Emissionsintensität verringerte, stiegen die absoluten Emissionswerte um 5 %, da die Produktion um 10 % zunahm, und auch die wissenschaftlich fundierten Klimaschutzziele wurden nicht erreicht.</p>
<p>Unternehmen C erfüllte sein Ziel der gerechten Entlohnung, indem es sicherstellte, dass alle Mitarbeiter:innen der Einstiegsstufe mehr als den Mindestlohn verdienten. Auch das Ziel des gleichen Lohns für gleiche Arbeit wurde erreicht.</p>	<p>Obwohl Unternehmen C seine Ziele für eine faire Entlohnung erreichte, lagen die Durchschnittslöhne der Arbeitnehmer:innen immer noch 30 % unter dem existenzsichernden Lohn; das Lohngefälle zwischen CEO und Arbeitnehmer:innen hatte sich in den letzten zehn Jahren von 100:1 auf 300:1 vergrößert, und das "unbereinigte" geschlechtsspezifische Lohngefälle lag bei über 20 %.</p>
<p>Unternehmen Z zahlte 5 Millionen Dollar an Körperschaftsteuer.</p>	<p>Das Unternehmen Z zahlte zwar Steuern in Millionenhöhe an die lokalen und bundesstaatlichen Behörden, verfolgte aber auch Strategien zur Steuervermeidung, die eine erhebliche Gewinnverlagerung in Niedrigsteuerländer beinhalteten, und wies eine beträchtliche Steuerlücke auf, d. h. sein effektiver Steuersatz lag deutlich unter dem gesetzlichen Steuersatz.</p>

STARTEN SIE DIE SPPI - IMPACTMESSUNG IHRES EINKAUFS

Gemeinsam geht es leichter – SPPI Peer Group Kick off im Januar 2025



- ✓ Limitierter Teilnehmerkreis aus max. 10 Unternehmen verschiedener Branchen (max. zwei Personen je Unternehmen): **miteinander und voneinander lernen**
- ✓ **Vertraulicher Rahmen** (NDA, Anti Trust Statement etc.)
- ✓ **Kick-Off in Berlin und 4 digitale Themen Workshops:** Schwerpunktthemen werden in der Peer Group im Kickoff gemeinsam festgelegt (z.B. Wesentlichkeit im Einkauf, interne und externe Datensammlung, Prozessgestaltung, Change-Management intern bzw. mit Lieferanten...), **gemeinsame Abschluss-Veranstaltung im November 2025 in Berlin**
- ✓ **Moderation, Impulse und Hilfestellungen** von JARO & B.A.U.M. sowie weiteren Experten aus unserem Netzwerk
- ✓ **Best Practice Case Studies zur Veröffentlichung und begleitende Kommunikation auf LinkedIn** (vorbehaltlich Ihrer Zustimmung)
- ✓ **Attraktive Preisgestaltung** durch Kostenteilung in der SPPI Peer Group

ANMELDUNG UND TEILNAHMEGEBÜHR

Jetzt Ihren Platz in der SPPI Peer Group sichern

Teilnahmegebühr pro Unternehmen:

9.200 € netto*

- ✓ Ganztägige Kick-Off Veranstaltung in Berlin inkl. Verköstigung
- ✓ 4 digitale Workshops (halbtägig)
- ✓ Ganztägige Abschlussveranstaltung inkl. Verköstigung
- ✓ Kommunikative Begleitung via LinkedIn nach Absprache
- ✓ Zwei Moderatorinnen von JARO
- ✓ Weitere Expertenimpulse je nach Bedarf und gewählten Themenschwerpunkten für die Workshops
- ✓ Pro Unternehmen je zwei individuelle Sprechstunden (à 60min) im Rahmen der SPPI Umsetzung 2025
- ✓ JARO Teilnahmeurkunde mit der Abschlussveranstaltung
- ✓ Maximale Gruppengröße: 10 Unternehmen (20 Teilnehmende)

**Verbindliche Anmeldung
bis spätestens 30.09.2024:**

<https://bit.ly/45ZNlne>

**Bestätigung nach Eingang der
Anmeldung - first come, first serve.
Warteliste verfügbar.**

Zulassung zur Kick-Off Veranstaltung im
Januar 2025 nur bei vollständigem
Zahlungseingang

AUSBLICK: NEUER AWARD ZUR NACHHALTIGEN BESCHAFFUNG



JARO und B.A.U.M. e.V starten gemeinsame Initiative mit zugehörigem Wettbewerb

SPPI Peer Group (ab Januar 2025):

Praxisnahe Handlungsempfehlungen, Hilfestellung sowie Förderung des Austauschs untereinander

Wettbewerb (ab 2026):

Auszeichnung besonders tiefgreifender und strategischer Herangehensweisen, die geeignet sind, unternehmerische Nachhaltigkeitsziele zu erreichen



Doppelte Expertise:

B.A.U.M und JARO mit starker Netzwerkkompetenz und Know-how zur Messung der Nachhaltigkeitsleistung von Organisationen (Methodik: SDPI & SPPI)

Sponsoringoptionen:

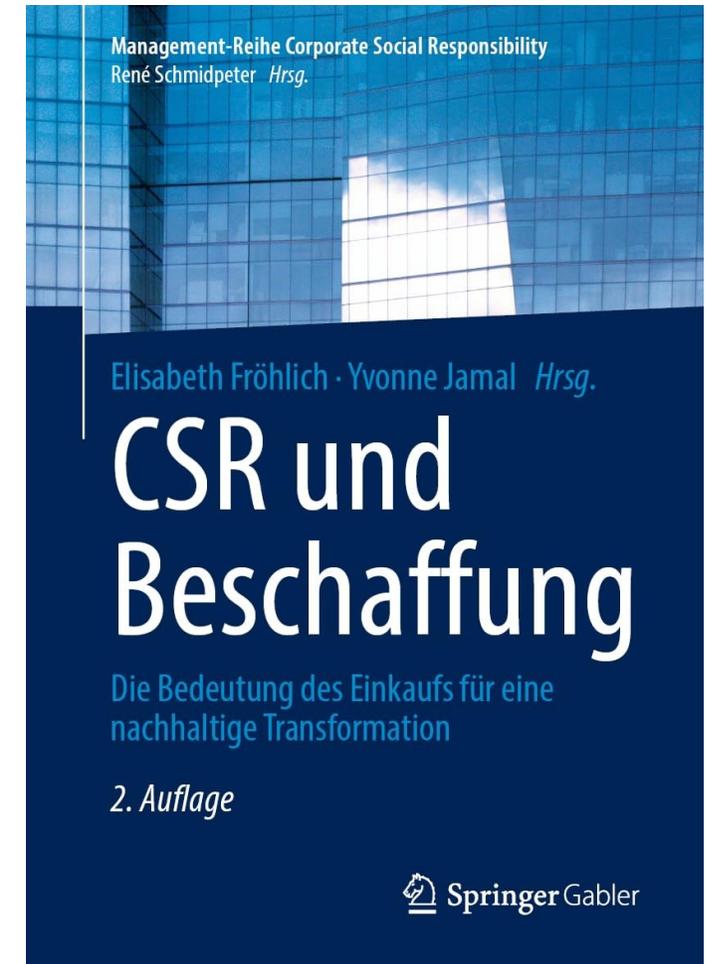
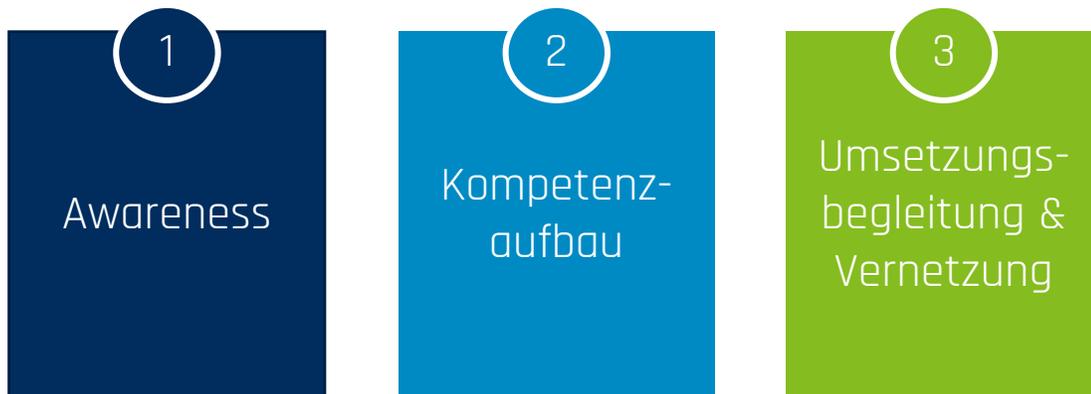
Erste Zusagen finanzieller Unterstützung für den Award 2026 - für weitere Partner offen. Bei Interesse an einer Mitwirkung als Sponsor: antonia.thiele@baumev.de

ÜBER DAS JARO INSTITUT

JARO INSTITUT FÜR NACHHALTIGKEIT UND DIGITALISIERUNG E.V.

Wir wollen erreichen, dass nachhaltiges Handeln zum Standard für die Wirtschaft wird

- Gemeinnütziger Verein mit Sitz in Berlin
- Aktuell 58 Mitglieder, interdisziplinärer JARO Beirat
- JARO Academy eLearning: www.jaro-academy.com
- JARO Podcast MACHTFRAGE: www.jaro-institut.de/podcast
- JARO Sustainable Supplier Network: <https://jaro-institut.de/sustainable-supplier-network-2/>



ELEARNING „CERTIFIED SUSTAINABLE PROCUREMENT PROFESSIONAL“

Modulares Weiterbildungskonzept zum gezielten Kompetenzaufbau im Einkauf und bei Lieferanten

Eröffnungs Keynotes - Der Einfluss des Einkaufs auf die Nachhaltige Entwicklung						
1. Nachhaltige Beschaffung - Grundlagenmodule						
1.1 Einführung Nachhaltige Beschaffung	1.2 Politische Rahmenbedingungen und Finanzmarktregulierungen	1.3 Die Bedeutung von Human Rights Due Diligence (HRDD) in Lieferketten	1.4 Kreislaufwirtschaft - Grundlagen	1.5 Einbindung der Nachhaltigkeit in die Einkaufsstrategie	1.6 Wesentlichkeitsanalyse im Einkauf	1.7 Qualitätsmerkmale von Managementsystemen und Zertifizierungen
2. Rollenbasierte Spezialisierungsmodule - Wählen Sie Ihr Paket						
Track A: Top Management, CPO & CSR		Track B: Warengruppenmanagement		Track C: Lieferantenmanagement		
2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung	2.2 Neue Kennzahlen für eine Nachhaltige Beschaffung	2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung	2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 1	2.19 Gesamtbetriebskosten (TCO) und Lebenszykluskostenberechnung (LCC)	2.20 Bewertungsstandards für Nachhaltigkeitsberichte und wie man sie liest	2.21 Lieferantenbewertungen - Übersicht und wie sie anzuwenden sind
2.3 Entwicklung eines Nachhaltigkeitsprogrammes für den Einkauf	2.4 Maßnahmen für eine Nachhaltige Beschaffung mit Fokus auf die SDGs	2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 2	2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 3	2.22 Lieferantenentwicklungsprogramm für Nachhaltigkeit		
2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes		2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes		2.23 Innovationen für Nachhaltigkeit nutzen		
3. Auswahl an Zusatzmodulen - Wählen Sie drei aus neun						
3.1 Zirkuläre Beschaffung	3.2 Neue Technologien für den Einkauf	3.3 Agile Ansätze für die Nachhaltige Beschaffung	3.4 Klimaschutz für Unternehmen	3.5 Wasserfußabdruck	3.6 Biodiversität in der Nachhaltigen Beschaffung	3.7 Zivilgesellschaft, Citizenship und NGOs
						3.8 Engagement in Nachhaltigen Sektorinitiativen
						3.9 Nachhaltigkeit in der Öffentlichen Beschaffung
Präsenz-Training an der CBS International Business School und schriftliche Prüfung (optional)						

www.jaro-academy.com

- Training im Bausteinprinzip basierend auf 40 Einzelmodulen, einzeln buchbar oder als Curricula mit 15 Modulen
- Optionale Kombination mit Präsenz und Prüfung für den Abschluss als „**Certified Sustainable Procurement Professional**“ in Kooperation mit der IEDC School of Management Bled
- Online Lernplattform oder Integration in bestehende Lernmanagementsysteme (LMS)



IHR HABT DIE MACHT - MACHT WAS DRAUS!

KONTAKT

JARO INSTITUT FÜR NACHHALTIGKEIT UND
DIGITALISIERUNG E.V.
Köpenicker Str. 325, Haus 11
D - 12555 Berlin
Tel: +49 (0) 30 234 80 567
y.jamal@jaro-institut.de
www.jaro-institut.de
www.jaro-academy.com