



B.A.U.M. UMWELTPREIS 2004

ULRICH WALTER (54),

ULRICH WALTER GMBH / LEBENSBAUM

Die Ulrich Walter GmbH ist ein Herstellungs- und Handelsunternehmen für Kräuter, Gewürze, Tee und Kaffee, wobei ausschließlich Rohwaren aus ökologischem Landbau verwendet werden. Durch den Direktbezug der Ware bei den Erzeugern und die Erschließung und Ausweitung von Absatzwegen im Naturkostmarkt wird der ökologische Landbau weltweit gefördert. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung vor fast 25 Jahren ökologisch ausgerichtet und hat den Umweltschutz in allen Bereichen integriert. Zum Jahresbeginn 2004 wurden die Bereiche Qualität und Umweltschutz zu einem integrierten Managementsystem zusammengefasst, um dem ganzheitlichen Firmenkonzept Rechnung zu tragen.

Als besondere Leistungen im Umweltschutz sind zu nennen:

- Der Firmenneubau in 2001 nach ökologischen Gesichtspunkten.
- Die Umstellung auf Strom aus regenerativen Energien als Pilotprojekt mit den ansässigen Stadtwerken, durch das regional erzeugter Ökostrom erstmals auch der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden konnte.
- Das Lieferantenbewertungssystem, das im Herbst 2003 neu konzipiert wurde, und neben der Produktqualität soziale und ökologische Gesichtspunkte zentral mit einbezieht. Die Grundlage bilden regelmäßige Audits, standardisierte Fragebögen und Besuche bei den in aller Welt ansässigen Erzeugern. Ziel ist es, ein vollkommen transparentes System zu schaffen, um den Warenweg auch für die Öffentlichkeit bis zum einzelnen Erzeuger nachvollziehbar zu machen. Unter anderem für dieses Lieferantenbewertungssystem erhielt die Ulrich Walter GmbH im Oktober 2003 den Innovationspreis Bio-Lebensmittelverarbeitung in der Kategorie „Kulturelles und Soziales“ vom Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.

In den letzten 25 Jahren ist Ulrich Walter zum Weltenbummler geworden und hält auf nationaler und internationaler Ebene Kontakt zu den Key Playern der Bio-Szene. Der direkte Kontakt mit seinen Handelspartnern und Rohstofflieferanten, zu denen auch die 2003 mit dem Right Livelihood Award ausgezeichnete Demeter Farm SEKEM gehört, ist ihm wichtig. Hierfür ist er selbst ein Drittel des Jahres in der ganzen Welt unterwegs, prüft Qualität der Produkte sowie die Arbeitsbedingungen der Rohstofflieferanten. Seine Unterstützung geht über die rein geschäftlichen Beziehungen hinaus. So fördert die Ulrich Walter GmbH ihre Lieferanten auch ideell und steht den Landwirten beim Thema „Natürliche Landwirtschaft“ beratend zur Seite. Ulrich Walters Firmenstrategie gründet sich auf Verbindlichkeit und langfristige Zusammenarbeit, und bildet damit die Grundlage für nachhaltige Entwicklung und beste Produktqualität. Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und soziale Aspekte werden von der Ulrich Walter GmbH als ganzheitliches Zusammenspiel betrachtet und sind seit Gründung des Unternehmens gelebte Praxis.